

Warszawa, 13 listopada 2009 r.

## **SZANOWNY PANIE PREZESIE,**

W imieniu redakcji miesięcznika Forbes i firmy Dun & Bradstreet jest mi miło poinformować, że Państwa firma znalazła się w prestiżowym gronie DIAMENTÓW FORBESA 2010 - firm, które **w ostatnich trzech latach najbardziej dynamicznie zwiększały swoją wartość.**

### **JAK POWSTAŁ RANKING DIAMENTÓW FORBESA 2010?**

Lista DIAMENTÓW FORBESA opracowana została na podstawie szwajcarskiej metody wyceny wartości firm, uwzględniającej wyniki finansowe oraz wartość majątku. Do wyceny wykorzystano dane uwzględniające m.in.: poziom sprzedaży, zysk netto, wartość majątku trwałego, zapasów, należności oraz nakładów na inwestycje.

### **RAPORT DIAMENTY FORBESA 2010**

Specjalny Raport, w którym przedstawimy wyniki rankingu DIAMENTY FORBESA 2010 będzie dołączony do miesięcznika Forbes nr 2/2010, który ukaże się na rynku **28 stycznia 2010 r.** Ranking będzie podzielony na 3 kategorie, wg poziomu przychodów w 2008 r.: 5-50 mln zł, 50-200 mln zł, powyżej 200 mln zł.

### **SPOTKANIA Z LAUREATAMI**

Ogłoszeniu rankingu towarzyszyć będzie cykl 16 regionalnych spotkań z szefami i właścicielami firm z czołówki rankingu DIAMENTY FORBESA 2010. Spotkania te w formie uroczystych kolacji odbywać się będą w najbardziej ekskluzywnych i prestiżowych miejscach w każdym z miast wojewódzkich, w okresie od lutego do czerwca 2010 roku.

### **JAKIE KORZYŚCI WIĄŻĄ SIĘ Z OTRZYMANIEM TYTUŁU DIAMENT FORBESA 2010?**

Korzyścią dla Pańskiej firmy, jest przede wszystkim promocja przedsiębiorstwa oraz potwierdzenie jego wiarygodności wśród partnerów biznesowych, co szczególnie ostatnio jest bardzo ważne.

**Dodatkowo gwarantujemy Pańskiej firmie wyjątkową ofertę prenumeraty naszego miesięcznika oraz możliwość zaprezentowania się wśród najlepszych poprzez niestandardową i bardzo atrakcyjną formę reklamy w samym Raporcie DIAMENTY FORBESA 2010.**

Serdecznie gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów!



**Kazimierz Krupa**  
redaktor naczelny Forbes